



**ПОЛОЖЕННЯ ПРО МІЖНАРОДНИЙ  
КОНКУРС ВІДЖЕЇНГУ  
В РАМКАХ МІЖНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЮ СВІТЛА  
KYIV LIGHTS FESTIVAL 2017**

## **1. Загальні положення**

1.1. Дане Положення визначає порядок проведення міжнародного Конкурсу Віджеїнгу (надалі – Конкурс), засновниками якого є ТОВ “Фронт Пікчерз”, ТОВ “Інджой Медіа”, ТОВ “Небо Івентс Едженси” (надалі – Організатор), в рамках проведення міжнародного фестивалю світла KYIV LIGHTS FESTIVAL 2017 (далі – Фестиваль).

### **Місце проведення конкурсу:**

Майданчик : м Київ, будівля Річкового Порту (Поштова площа)

### **Тривалість виступу:**

Тривалість відеоконтенту в Конкурсі Віджеїнгу має становити до 10 хвилин.

**Дати проведення Конкурсу:** 12 - 14 травня 2017 року.

Конкурс є переглядом членами міжнародного журі робіт візуального мистецтва, які становлять собою 2D – 3D колористичну проекцію на фізичний міський об'єкт із урахуванням його геометрії і розташування в просторі, з музикальним та / або дикторським супроводом (дали Роботи). Ключовою вимогою конкурсу є виступ учасника в форматі VJ-сету під музичний супровід. Виступ буде проходити під живий DJ сет з треків, з якими учасники будуть ознайомлені заздалегідь. Учасники працюють на своєму обладнанні, на якому повинні бути всі необхідні файли і програми. Мапінг, блендінг і виведення відео сигналу на проектори здійснюється за допомогою медіасервера Screenberry.

Виведення сигналу з комп'ютерів учасників на сервер здійснюється за допомогою карти захоплення відео.

### **ПАРАМЕТРИ ВІДЕОСИГНАЛУ.**

#### **Інтерфейс підключення:**

DVI/DP/HDMI

#### **Роздільна здатність:**

1920x1080 px

#### **Кадрів в секунду:**

30 fps

Учасники Конкурсу мають володіти авторськими правами на твори аудіовізуального мистецтва чи Правами на їх використання в рамках цього Конкурсу.

Права на використання представлених на Конкурсі робіт надаються без додаткової згоди авторів або правовласників і без виплати винагороди. Матеріали, надані для Конкурсу, не рецензуються і авторам (правовласникам) не повертаються.

## **1.2. Критерії відбору і оцінки робіт:**

- техніка виконання
- креативність і оригінальність
- зв'язок із музикою

1.3. Визначення переможців Конкурсу проходить на основі конкурсного відбору.

1.4. Кількість представлених на Конкурсі робіт, виконаних одним автором чи одним авторським колективом, обмежується однією роботою.



1.5. Роботи на Конкурс представляються авторами та авторськими колективами. Право на представлення робіт на Конкурсі мають як українські, так і іноземні фізичні та юридичні особи.

## **2. Основні цілі Конкурсу**

- 2.1. Популяризація сучасних арт-технологій серед професійної та аматорської аудиторії.
- 2.2. Створення іміджу Києва, як одного з європейських центрів в області сучасних аудіовізуальних технологій.
- 2.3. Виявлення кращих ідей, що містяться в професійних та аматорських аудіовізуальних роботах.
- 2.4. Пропаганда дизайнерської діяльності, активізація творчого потенціалу аудіовізуальних художників.
- 2.5. Сприяння просуванню творчих ініціатив, прогресивних ідей та нових технологій.
- 2.6. Створення платформи для спілкування і творчої атмосфери між художниками в сфері сучасного мистецтва і дизайну.
- 2.7. Привернення уваги засобів масової інформації, громадськості і професіоналів до інновацій в сфері сучасного мистецтва.

## **3. Склад журі та порядок його роботи**

- 3.1. Для забезпечення підготовки та проведення Конкурсу Організатор формує Журі.
- 3.2. Журі складається з авторитетних українських і закордонних спеціалістів в області медіа-арту, художників, мистецтвознавців та інших знаних діячів культури та мистецтва.
- 3.3. Кількість членів журі має бути непарною.
- 3.4. Засідання журі проходять після демонстрації конкурсних робіт в період роботи Фестивалю.
- 3.5. Для остаточної оцінки конкурсних робіт проводиться фінальне засідання Журі в останній день Фестивалю.
- 3.6. Засідання Журі вважається правочинним, якщо на ньому присутні більше половини членів Журі.
- 3.7. Рішення Журі оформляється протоколом. Протокол підписує Голова та всі члени Журі. Оформлений протокол зберігається в архіві Організатора протягом 5 (п'яти) років.
- 3.8. Рішення Журі оголошується на церемонії нагородження лауреатів Конкурсу.

## **4. Призи та премії**

- 4.1. Переможців нагороджують дипломами та грошовими призами.
- 4.2. Для заохочення творів, що увійшли до конкурсного списку, створюються спеціальні дипломи Оргкомітету Фестивалю.
- 4.3. Особи та організації, зацікавлені в розвитку дизайну світла та медіа-арту, мають право звернутися до Організатора з пропозицією щодо вручення додаткових нагород його учасникам.

## **5. Висвітлення результатів Конкурсу**

- 5.1. Результати роботи Журі Конкурсу висвітлюються засобами масової інформації. З цією метою Організатор поширює прес-реліз про Конкурс.
- 5.2. За підсумками Конкурсу Організатор влаштовує прес-конференцію для представників ЗМІ.
- 5.3. Звіт про роботу Конкурсу і процедуру нагородження розміщується на сайті Організатора та на сайті Фестивалю.



## 6. Умови участі в конкурсі

- 6.1. Застосування технік, прийомів і ефектів віджеїнгу та мапінгу.
- 6.2. Стильове рішення щодо роботи учасники приймають самостійно.
- 6.3. Відеоматеріал до конкурсного показу приймається без будь-яких знаків та логотипів на ньому.

## 7. Організація конкурсу

Конкурс проходить у два етапи

### Перший етап конкурсу

Для участі в першому етапі Конкурсу необхідно

7.1.1. **до 25 квітня 2017** заповнити форму реєстрації учасників на сайті Фестивалю **kyivlights.com**

Для роботи учасникам надаються 3D модель, а також набір масок, які можна скачати з веб сайту фестивалю.

7.1.2. **до 25 квітня 2017** на електронну адресу [vj.contest@kyivlights.com](mailto:vj.contest@kyivlights.com): надати:

- тізерний ролик на основі музичного фрагменту, або міксу з музичних композицій, відібраних самим учасником;
- підписаний договір (заявка) учасника та підписану угоду на використання та обробку персональної інформації.

Тізерний ролик має відповідати наступним вимогам:

- розмір зображення контенту не більше 1920 x 1080 px
- формат: відеофайл із звуковою доріжкою (\*.mov)
- тривалість тізеру - до 3 хвилин

7.1.3. Учасникам, допущеним до другого етапу конкурсу, буде до 30 квітня 2017 надіслано лист із повідомленням на електронну пошту.

### 7.2. Другий етап Конкурсу

Другим етапом конкурсу є демонстрація роботи в форматі реального часу під час проведення Фестивалю.

### **За день до виступу учасники повинні протестувати підключення обладнання на майданчику!**

У разі наявності особливих технічних вимог Учасника, він має письмово звернутися до організаторів Конкурсу до 7 травня 2017.

Підсумковий конкурсний виступ становить собою VJ-сет, що супроводжується DJ-сетом, в форматі аудіовізуальної 2D / 3D проекції тривалістю 7-10 хвилин.

7.3. Вихідні матеріали доступні для завантаження на сайті.

7.4. Конкурсні роботи будуть перевірені Організатором Конкурсу на предмет змісту і технічних параметрів.

7.5. Організатор Конкурсу може відмовити учаснику в прийнятті та демонстрації роботи без пояснення причин.



7.6. Підсумкові конкурсні роботи будуть демонструватися на конкурсному майданчику у дні проведення Конкурсу.

#### **8. Гарантії Учасників Конкурсу:**

Кожен учасник Конкурсу гарантує, що володіє авторським правом або правом на використання представленого на Конкурсі твору в терміни, порядки та засоби відповідно до умов цього Положення; права Учасника на аудіовізуальний твір не порушують авторських, суміжних та / або патентних прав, прав на засоби індивідуалізації та інші об'єкти інтелектуальної власності, а також інші майнові або особисті немайнові права третіх осіб. Учасник також гарантує, що твір не завдає шкоди честі, гідності та / або діловій репутації третіх осіб, і не містить вікових обмежень. Всі можливі претензії третіх осіб із зазначених питань учасник зобов'язується врегулювати самостійно і за свій рахунок. Подача заявки на Конкурс означає згоду Учасника з усіма умовами даного Положення та їх прийняття.

#### **9. Межі надання Організатору прав на використання представлених на Конкурс робіт (творів):**

Учасники Конкурсу (автори, правовласники) надають Організатору безкоштовно наступні права:

- публічне виконання творів під час проведення Конкурсу / Фестивалю на наданому Майданчику;
- відтворення, повідомлення в ефірі або по кабелю творів в період підготовки і проведення Конкурсу / Фестивалю і після завершення Фестивалю на необмежений термін;
- розміщення назви та / або логотипу Конкурсу / Фестивалю, спонсорів та інформаційних партнерів Конкурсу / Фестивалю в кадрі або в титрах твору у разі його публікації на інтернет-сайтах і місці проведення Конкурсу / Фестивалю;
- збереження твору та його виставлення (розміщення) на інтернет-сайтах Конкурсу / Фестивалю в період підготовки і проведення Конкурсу / Фестивалю і після завершення Фестивалю на необмежений термін;
- використання твору у складі звітної документації про проведений Фестиваль;
- надання твору в частковому або в повному обсязі представникам ЗМІ для його публікації при анонсуванні і висвітленні Фестивалю або стоп-кадрів (для преси) без згадки авторів демонстрованого твору на необмежений термін і без територіальних обмежень;
- використання представлених на конкурсні роботи (творів) різними способами з інформаційною і культурною метою без згоди автора або правовласника та без згадки автора та виплати винагороди, на необмежений термін і без територіальних обмежень.

Конкурсні роботи не рецензуються і не повертаються.